



SUPERMARCHÉ COOPÉRATIF  
ET SOLIDAIRE DU 20ÈME

# CHARTRE ÉTHIQUE

# CHARTRE

## PRÉAMBULE

**Cette Charte est notre boussole.** Elle permet aux membres de l'association Un Peu Avant La Source, aux administrateur·rice·s, aux futur·e·s coopérateur·rice·s et à nos divers partenaires et fournisseur·euse·s d'identifier les objectifs fondamentaux qui précèdent à notre initiative.

**Tous les membres, administrateur·rice·s ou salarié·e·s de l'association s'engagent à se comporter de manière conforme aux valeurs et aux principes développés dans cette Charte,** que ce soit dans leurs relations avec les partenaires (commerciaux, institutionnels ou associatifs) ou avec les futur·e·s coopérateur·rice·s.

**La Source est un supermarché coopératif, collaboratif et solidaire en construction dans le 20<sup>e</sup> arrondissement** de Paris. **Nous nous joignons à la prise de conscience citoyenne** sur les dysfonctionnements des processus de production, de transformation et de distribution alimentaires actuels.

Les liens d'interdépendance entre nos espaces urbains et les espaces agricoles impliquent **une nécessaire solidarité de la fourche à la fourchette.**

Ainsi, notre initiative s'appuie sur divers constats et traverse des domaines aussi variés que la santé, l'écologie, la justice sociale, la culture, l'économie, ou l'urbanisme.



### NOS CONSTATS

- Une vraie difficulté d'accès à une alimentation saine : prix prohibitifs, mode de vie, perte de savoirs et de savoir-faire agricoles et/ou culinaires.
- A Paris, les écarts de niveau de vie s'accroissent<sup>1</sup> : plus une population se précarise, plus elle s'isole et moins elle participe à la vie publique.
- Les espaces de proximité et lieux de vie en commun se raréfient et avec eux, les interactions intergénérationnelles et multiculturelles.



### QUELQUES CHIFFRES

- Sur 100€ de dépenses alimentaires, seulement 6,50€ reviennent aux producteurs·rice·s<sup>2</sup> en moyenne.
- 1 agriculteur sur 4 vit en dessous du seuil de pauvreté<sup>3</sup>
- Les fruits et légumes consommés en région parisienne parcourent en moyenne 660 km.
- Le coût de la vie est 9% plus cher à Paris qu'en Province<sup>4</sup>.
- A Paris, 6,3% des ménages sont en situation de précarité alimentaire<sup>5,6</sup>

# CHARTRE

## DÉFINITIONS

.....

Dans la Charte, les termes débutants par une majuscule ont le sens qui leur est attribué ci-après :

« **Agriculture paysanne** » : agriculture autonome, économe et respectueuse de la terre et de ses travailleur·se·s.

« **Charte** » : désigne le présent document y compris son préambule.

« **La Source** » : a le sens qui lui est attribué dans le préambule.

« **Souveraineté alimentaire** » : droit international qui laisse la possibilité aux populations, aux États ou aux groupes d'États de mettre en place les politiques agricoles les mieux adaptées à leurs populations sans qu'elles puissent avoir un effet négatif sur les populations d'autres pays. La Souveraineté alimentaire est donc une rupture par rapport à l'organisation actuelle des marchés agricoles mise en oeuvre par l'**Organisation Mondiale du Commerce**.

« **Tiers-lieu** » : environnement complémentaire dédié à la vie sociale de la communauté, qui se rapporte à des espaces où les individus peuvent se rencontrer, se réunir et échanger de façon informelle. Les Tiers-lieux sont importants pour la **société civile**, la **démocratie**, l'engagement civique et instaurent d'autres appropriations et partages de l'espace.

1 | Insee Analyse Île de France (N°53), Une mosaïque sociale propre à Paris, 2017

2 | Agra Presse, Euro alimentaire : la valeur ajoutée apportée par l'agriculture ne pèse que 6,50 euros, 22 juin 2018 [en ligne] <http://www.agra.fr/>

3 | La France Agricole 14/09/2017 : Un quart des agriculteurs sous le seuil de pauvreté.

4 | Inspection Générale de la Mairie de Paris, Étude sur les possibilités et modalités de création de "halles alimentaires" dans Paris, février 2016

5 | Mairie de Paris, Direction des espaces verts et de l'environnement, Agence d'écologie urbaine, "Bilan de l'état des lieux", État des lieux de l'alimentation à Paris, Carnet des enjeux, Mairie de Paris, Paris, 2017

6 | une personne est en précarité alimentaire quand elle dispose de moins de 3,50€ par jour pour se nourrir

# CHARTRE ETHI

## NOS VALEURS

.....

En interne, comme avec nos partenaires, dans la construction du supermarché et comme dans le fonctionnement à terme, nous nous engageons à défendre nos valeurs en faveur de :

- **La solidarité, la convivialité et le partage** entre les habitant·e·s d'origines sociales variées.
- La **démocratie directe** par la participation de tou·te·s aux décisions.
- **L'éducation populaire** par la transmission de connaissances autour de la cuisine, de l'agriculture, de l'environnement et de l'impact de l'alimentation sur la santé.
- **L'économie sociale et solidaire** par la création d'une structure coopérative, la création d'emplois pérennes et de l'établissement de relations commerciales justes.
- **Le respect de l'environnement** par la limitation du transport, la réduction des déchets et leur transformation.
- Contribuer à la **relocalisation de l'agriculture** et **soutenir l'Agriculture paysanne**;
- **L'autonomie politique** et l'encouragement de l'action publique en faveur de nos objectifs.

# CHARTRE ETHI

## NOS OBJECTIFS

.....

- **Favoriser la mixité sociale** entre les habitant·e·s d'un territoire restreint.
- **Rassembler autour d'une dynamique conviviale de proximité** par la création d'un Tiers-lieu autour d'une cuisine solidaire et d'un espace associatif.
- **Lutter contre les inégalités d'accès à une alimentation saine** dans les quartiers populaires.
- Créer une dynamique économique **solidaire** et **durable**.
- **Travailler en synergie avec d'autres associations** dans une dynamique de réseau.
- Participer à la reconquête de la **Souveraineté alimentaire**.
- **Supprimer le plus d'intermédiaires possible** pour **diminuer le coût** des produits et **rémunérer décentement les producteur·rice·s**.
- **Diffuser de la connaissance** (sensibilisation et éducation populaire sur l'alimentation et l'agriculture) et favoriser la transparence (origine des produits, procédés de fabrication, impact environnemental).

# CHARTRE

## POUR Y PARVENIR, NOUS NOUS ENGAGEONS

1 | **Vis-à-vis des habitants**, en réponse à la gentrification des initiatives autour de l'alimentation, nous souhaitons construire La Source avec les habitant·e·s des quartiers populaires.

2 | **En matière de gouvernance**, nous faisons le choix d'un statut de coopérative pour une répartition égalitaire des pouvoirs et instaurer ainsi une relation de confiance entre ses membres. La gouvernance démocratique permet à tou·te·s de prendre part aux décisions.

3 | **Vis-à-vis de nos partenaires associatifs**, commerciaux et institutionnels, nous souhaitons établir des relations commerciales justes qui placent l'humain au coeur des échanges.



### NOTRE GRILLE DE SÉLECTION DES PRODUITS

Nous avons défini six critères pour déterminer la qualité des produits. Ils sont parfois contradictoires et seront hiérarchisés au cas par cas.

- **Pertinence** : des produits qui répondent aux besoins réels des habitant·e·s.
- **Prix** : des produits variés et de qualité, mais surtout accessibles.
- **Qualité gustative** : à quoi bon proposer des produits insipides ?
- **Justice sociale** : préférer les circuits les plus courts possible et rémunérer le travail des producteur·rice·s pour des relations commerciales durables et justes.
- **Environnemental** : valoriser une Agriculture paysanne, avec ou sans labels. Ceci implique de considérer les systèmes de production dans leur globalité, en incluant notamment des critères comme l'utilisation de semences paysannes.
- **Proximité** : les produits doivent parcourir le moins de kilomètres possible.

Pour compléter ces critères, nous nous appuyons sur d'autres chartes reconnues par les professionnel·le·s et les citoyen·ne·s. C'est le cas notamment de la **Charte de l'Agriculture Paysanne**, de la **Charte de la Fédération Artisans du Monde** et de la **Charte de la Fédération Nature & Progrès**.